

Microblogging und Politische Kommunikation

Hansjörg Schmidt
twitter.com/hschmidt

Warum spannend?

- 1-to-Many Kommunikation
- 1-zu-1 Dialog (@replies, Direct Messages)
- OptIn – Empfänger abonniert Nachrichten
- Viralität – reTweets, Blogs, Mund-zu-Mund
- Erlebbar – Tagesablauf, direkter Kontakt
- Effizient – geht schnell, nebenbei

Wer macht's?

- Obama
- Hubertus Heil, Thorsten Schäfer-Gümbel, Ralf Stegner, Volker Beck
- Die Grünen, SPD NRW, SPD S-H
- Greenpeace, Red Cross America

Einsatzgebiete

- Unterscheidung Aktiv + Passiv
- Aktiv:
 - Informationsverteilung
 - Online Relations
 - Rapid Response
- Passiv
 - Meinungsscreening

Dos and Dont's

- Politiker + Einzelpersonen:
 - Selber machen!
 - Twittern lassen geht gar nicht
 - Authentisch sein
 - Follower folgen
 - Auf @replies reagieren

Dos and Dont's

- Verbände + Organisationen:
 - Schwieriger, da unpersönlicher
 - Interessant sein, nicht werbend
 - Agieren: Themen ansprechen
 - Reagieren: auf Anfragen reagieren
 - Erklären wer twittert



Politcamp '09 – Web 2.0 trifft Politik
2. und 3. Mai 2009, Berlin

<http://www.politcamp09.de>